

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Nastanak novca i osnovne funkcije novca". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

BANJA LUKA

SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA

“OSNOVI EKONOMIJE“

NASTANAK NOVCA I

OSNOVNE FUNKCIJE NOVCA

dr Jovan Sejmenović Slađana Mandić

Sarajevo, 2008.

UVOD

Svakodnevno u životu susrećemo se sa pojmom ekonomija i ekonomskim kategorijama kao što su: tržište, cijene, novac, devizni kurs ,inflacija, bruto društveni proizvod, nacionalni dohodak, kamata i sl. Pitanja koja se postavljaju u vezi sa ovim pojmovima su: šta oni znače, kako ih ekonomska nauka definiše, koji su faktori koji utiču na nastanak određenih ekonomskih kategorija, da li postoje određene zakonitosti, da li iste imaju negativne posljedice na razvoj proizvodnje i tržišnu privredu i da li postoje mjere i aktivnosti kojima se negativne posljedice mogu spriječiti, da li postoji intervenicija države u tržišnoj privredi i koji su njeni instrumenti i sl.

Odgovor na ova, kao i druga brojna pitanja daje nam ekonomija kao naučna disciplina koja proučava i analizira sa različitih aspekata ekonomsku oblast društvenog života i različite ekonomske pojave.

U savremenim uslovima privređivanja, razvoj tržišta, razvoj robne proizvodnje i privrede uopšte, uslovio je različite ekonomske pojave bez kojih je teško zamisliti privredu i društveni život uopšte, kao što su:

- proizvodnja
- potrošnja
- tražnja
- investicije
- novac
- bankarstvo

- inflacija
- monetarna i fiskalna politika i
- međunarodna razmjena i sl.

Centar pažnje svih ovih ekonomskih pojava, na direktan ili indirektan način, je novac, bez koga je savremena privreda nezamisliva.

Sama riječ novac je simbol: društvenog položaja, dostignutog nivoa blagostanja, tržišne privrede, jezik sporazumijevanja među ljudima, karika koja povezuje robne proizvođače, ali i glavni razlog mnogih kriminalnih radnji.

Jedna od definicija novca je da je novac roba koja ima svoju upotrebnu vrijednost i vrijednost kao svaka druga roba, ali za razliku od ostalih roba novac je opštepriznato ili opšteprijhvatljivo sredstvo razmjene koje se koristi pri plaćanju roba i usluga.

U svom razvoju kroz istoriju novac kao opšti ekvivalent razmjne pomoću koga se izražava vrijednost svih drugih roba, pojavljuje se u različitim oblicima i to; u obliku metalnog i kovanog novca, papirnog novca i depozitnog novca.

Država kao glavni regulator novca u zemlji, proglašava papirni novac zakonskim sredstvom plaćanja, propisujući mu oblik, veličinu, boju, apoeine i sl, po osnovu čega se papirni novac jedne zemlje razlikuje od papirnog novca druge zemlje.

U uslovima liberalizacije tržišta, razvoj međunarodne trgovine i uspostavljanja slobodnog tržišta novca je posebno značajno pitanje pariteta novca i deviznog kursa.

1. Nastanak novca

U periodu prvobitne ljudske zajednice kada dolazi do privatne svojine, dolazi do pojave viška vrijednosti. Pojava viška vrijednosti u primitivnim uslovima nametnula je potrebu za razmjenom robe. Razmjena materijalnih dobara tj. jedna vrsta robe za drugu naziva se trampom. Dakle kod trampe roba se daje za robu odnosno sjekira za pušku, nož za strijelu itd. Trampa je kao oblik razmjene roba znatno usporavala promet proizvoda. Nije bilo ni malo lako upoređivati vrijednosti različitih roba tako da je veliki broj proizvoda različite vrijednosti i upotrebne vrijednosti, kao i proširenje tržišta uslovalo potrebu za investiranjem robe koja će biti univerzalni ekvivalent razmjene na svim teritorijama, koja će izražavati vrijdnost svih drugih vrsta roba i koja će olakšati i ubrzati komunikaciju između učesnika razmjene.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com